PRESSE ET MÉDIA

Quelle stratégie de relations presse ?

Objectifs

À l'issue de cette formation, les particpants disposeront des outils leur permettant de :

- Comprendre l'univers des média, leurs besoins, leurs attentes
- Élaborer une stratégie de relations presse
- Mettre en forme un message pour la presse

Programme *(1 journée)*

Sensibilisation aux relations presse

- L'évolution des supports média depuis 1980
- Les nouvelles formes d'informations : l'importance des réseaux sociaux
- Relations presse : quels média ? Quelles attentes ?
- Propagation de l'information : le *in*, le *off*, les « fuites »
- Comment une information est-elle traitée par les média ? Quels sont les critères de choix ?
- Bâtir des relations durables avec les journalistes
- Établir des relations professionnelles de confiance
- Gérer son fichier presse et le mettre à jour

Les « bonnes pratiques »

- Les clefs pour s'exprimer face aux journalistes
- Adapter son discours à son interlocuteur
- Préparer une visite de journalistes sur le terrain
- Répondre à un journaliste : temps de parole, forme de la prise de parole
- Les clés de l'écriture journalistique
- Bâtir un dossier et un communiqué de presse : les règles d'or
- Mesurer l'impact de ses relations presse et les valoriser en interne

Cas pratiques (option)

- Des modules « écriture » et « prise de vues » pourront être organisés sous forme d'ateliers et de mise en situation.

Votre contact : Patrick Plaisance - 06 14 87 83 08
kimera@kimerastrategies.com